



Réseau européen transversal fédérant
Entreprises, Recherche et Formation
en faveur de l'innovation

POUR LE BIEN-ÊTRE DES 0-12 ANS



Le cluster Nova CHILD, implanté au cœur des Pays de la Loire, anime un réseau réunissant Entreprises, Instituts de Recherche et de Formation.
Les acteurs de tous les secteurs d'activité de l'univers de l'enfant partagent et échangent au sein de ce réseau : alimentaire, hygiène, jouet, mobilier, puériculture, mode habillement chaussure, décoration, services ...

Nova CHILD mutualise les connaissances et les compétences des différents acteurs afin de faire de ce réseau un véritable centre d'expertise de la connaissance et de l'innovation autour de l'enfant et de sa famille.
Nova CHILD propose ainsi des services permettant d'apporter une réponse concrète à tout acteur engagé dans l'innovation pour le bien-être de l'enfant



ALIMENTAIRE
Food



CHAUSSURE
Shoes



EDITION
Edition



HABILLEMENT
Clothing



HYGIENE-SANTÉ
Health



JOUETS
Toys



MOBILIER
Furniture



PUÉRICULTURE
Baby care



SERVICES
Services



34 rue Nationale - BP 22116
49321 CHOLET Cedex - FRANCE
Tél. 02 41 49 57 23 / fax : 02 41 49 56 13
info@novachild.eu
www.novachild.eu



NOVA CHILD
INNOVATION NETWORK FOR CHILDREN





L'entreprise

OBSERVATOIRE

Détecter et décrypter les tendances innovantes du monde de l'enfant

L'Observatoire est le centre de connaissances du réseau Nova CHILD. Il permet d'être informé en temps réel de toute l'actualité qui fait l'innovation (produit, service...) au niveau international dans le monde de l'enfant. Nova CHILD permet ainsi à ses adhérents d'avoir accès à une mine d'informations stratégiques sur les marchés liés à l'enfance (bulletin de veille, études, conférences, prospective...). Cette vision Nova CHILD permet d'acquérir un temps d'avance significatif sur l'évolution des marchés très concurrentiels du monde de l'enfance.



FUTURE



Alain NOUVELLON
Directeur Innovation CHARAL



«Nos équipes marketing et innovation sollicitent l'Observatoire Nova CHILD pour être en phase avec l'évolution de ce marché très concurrentiel qu'est celui de l'enfant et de la famille. Recevoir un bulletin de veille international toutes les 2 semaines, participer à un séminaire sur le packaging dédié aux 7-11 ans ou encore à une action de prospective sur la vie des enfants en 2020... Nova CHILD nous ouvre les portes d'une meilleure connaissance des enfants et de leur environnement.»



INNOVATION

Vous accompagner dans votre démarche d'innovation

Nova CHILD vous accompagne dans vos réflexions en matière de recherche et développement autour de **3 axes thématiques prioritaires** :

- 1) Bien-être, santé, hygiène et nutrition
- 2) Confort, sécurité, dans l'équipement
- 3) Services : petite enfance, loisirs...

Nous proposons un accompagnement personnalisé dans le soutien à l'émergence et au montage de vos projets : structuration de projets, mise en relation avec des experts scientifiques et techniques, identification de partenaires, information des dispositifs financiers...



Catherine SCHORTER LE BRET
Directrice Générale DOREL FRANCE



«Le Groupe DOREL, leader mondial de la puériculture, a construit ses marques (Bébé Confort, Quinny, Maxi Cosy...) au travers de l'innovation, à la fois technologique mais également au travers du design, de l'usage et des services. Cet engagement est un lien clé auprès du consommateur. A ce titre, nous bénéficions d'un accompagnement très fort de Nova CHILD dans le montage de projets de recherche nationaux et développés en totale confidentialité, pour assurer la sécurité et le bien-être des enfants et de leurs familles.»



Le marché

LIVING LAB

Vous faciliter l'accès à l'utilisateur (enfant, parents, famille...)

Nova CHILD permet de tester des idées nouvelles ou directement de nouveaux produits/services auprès de leurs consommateurs. Impliquer les usagers (enfant, famille) dans leurs réflexions, obtenir leurs réactions, les associer au développement de nouveaux projets (co-création)... Tel est le challenge de ce nouvel espace d'expérimentation Nova CHILD. Un outil unique en Europe autour de la cible enfant sur lequel Nova CHILD va pouvoir développer de nombreux partenariats.



David SOULARD
Directeur Général GAUTIER FRANCE



«L'utilisateur, que ce soit l'enfant ou sa famille, est au cœur de l'ensemble de nos réflexions en matière d'innovation. L'expérimentation de nouvelles idées auprès d'une communauté de parents novateurs retient toute notre attention. Mieux comprendre les modes de vie de la famille en observant les nouveaux usages de la maison, définir les goûts des nouvelles générations en matière de forme ou de couleur de nos produits... Le Living Lab Nova CHILD va nous permettre d'impliquer davantage le consommateur dans la mise en place de nos solutions innovantes (tests, co-création...)»

INNOVATION

Innover pour mieux grandir

Notre objectif :

VOUS accompagner dans votre démarche d'innovation en ciblant 3 axes thématiques prioritaires :

- Bien-être, santé, hygiène et nutrition
- Sécurité et confort dans l'équipement
- Services : petite enfance, loisirs, ...

Nos missions :

- vous soutenir dans l'émergence et la structuration de vos projets innovants
- vous accompagner dans le montage de vos projets
- faciliter la mise en relation avec des experts scientifiques, techniques (universités, laboratoires, centres technologiques) ou des partenaires industriels
- identifier les dispositifs financiers (régionaux, nationaux, européens)

Nos actions :

- des rencontres individuelles en entreprise pour le recueil et l'analyse de vos besoins
- des Journées Techniques (intervention d'experts scientifiques / techniques et témoignages d'industriels) sur des thématiques telles que « les textiles fonctionnels », « l'électronique dans les produits pour enfant »)
- un Appel à projets R&D par an

Exemple de projets accompagnés par Nova CHILD

ProETech : augmenter le niveau de sécurité en voiture, par un dispositif de retenue pour enfants, pour le choc latéral et le choc frontal.

DisMoiGoût : mieux comprendre les préférences alimentaires des 4-7 ans, par un protocole d'analyse sensorielle adapté aux jeunes enfants et une analyse comportementale autour de leur alimentation.

MANOE « Maîtrise Allergènes NutritiOn Enfant » : développer des produits agroalimentaires accessibles à tous les enfants, y compris aux enfants allergiques, en associant des compétences industrielles, analytiques, cliniques et psychosociologiques.

Crèche Concept : définir et valider des concepts innovants de crèches par une démarche de prospective et de Recherche et Développement, en s'attachant dans la réflexion à l'usager : enfants, parents et professionnels de la petite enfance.

Génération 2010 : connaître la biomécanique de la marche chez l'enfant de moins de 6 ans et mesurer l'impact de la chaussure sur la marche de l'enfant.

3D Child : réaliser la 1ère campagne de mensuration des 0 - 5 ans et développer des outils tels que des mannequins 3D et un logiciel permettant aux industriels de simuler le comportement de l'enfant en mode virtuel afin de concevoir des produits préservant confort, bien-être et sécurité de l'enfant.



OBSERVATOIRE

Référence européenne de la connaissance de l'enfant

Notre Objectif :

VOUS aider à mieux comprendre votre cible complexe qu'est l'enfant.

Nos Missions :

- Détecter et décrypter les tendances innovantes liées à l'enfant et à son environnement
- Mutualiser de la connaissance sur l'enfant
- Créer de la connaissance sur vos problématiques
- Mise en relation avec les meilleurs experts (chercheurs, industriels, etc)

Nos Actions :

Le Bulletin de Veille de Nova CHILD (tous les 15 jours) : une analyse de l'actualité innovante du marché de l'enfant, des Journées Thématiques : le regard d'experts sur une thématique orientée marché, des Journées Style : (chaque semestre), présentation des grandes influences et tendances mode du marché de l'enfant, des événements regroupant les plus grands experts autour des problématiques du moment (Microcosmômes, Prospect'Kid, Colloque.), des études (Enfant et distribution avec l'ESSCA) et des rapports résumant l'intégralité du contenu de ces journées.

Exemple d'actions menées par l'Observatoire de Nova CHILD

Journée Thématique « Le packaging agroalimentaire des 7-11 ans » : A partir de travaux de recherche en psychologie de l'enfant, d'enquêtes récentes, d'analyses et d'exemples concrets, un éclaircissement sur les enjeux et les perspectives relatives au packaging agro-alimentaire des 7-11 ans.

Prospect'Kid: Comment vivront nos enfants en 2020 ? Telle fut la question sur laquelle un groupe de 6 experts a réfléchi en apportant des pistes de réflexions et d'innovation dans les domaines des nouvelles technologies, du développement durable et des évolutions sociétales.

Microcosmômes: Proposer sur une matinée une photographie réduite à un instant « t » du marché de l'enfant avec son offre, sa demande et tous les acteurs incontournables qui le composent. Signaux faibles (les robots), tendances émergentes (hypersexualisation des enfants) et tendances lourdes (le marché du bébé, le marketing éthique.) sont analysés par l'Observatoire sous l'éclairage d'un comité de 3 experts, et l'appui de micro-trottoirs.

Colloque et Etude « Enfant et Distribution » : Colloque professionnel exclusivement centré autour du thème de l'Enfant dans la distribution. Cross canal, nouveaux concepts store, parcours client innovant, comportement du Kid shopper, stratégie de fidélisation...



LIVING LAB

Un outil d'observation innovant à l'écoute des usagers



Notre objectif :

VOUS permettre d'impliquer l'utilisateur (enfant, famille...) dans votre stratégie d'innovation.

Nos missions :

- mieux comprendre les modes de vie
- décrypter les nouveaux usages des enfants et de leurs familles
- écouter et impliquer le consommateur dans le développement de produits innovants
- respecter la charte éthique Nova CHILD

Nos actions :

- mise en ligne et animation d'une plateforme internet « www.novachild.vousecoute.com » permettant d'accéder, de manière instantanée et privilégiée, au consommateur final (enfant, famille...). Des services d'études, de tests produits ou services, des échanges via des forums de discussion sont proposés via cette plateforme online.

- création et développement d'une communauté de parents « Novateurs » qui, via leurs contributions aux enquêtes et échanges en ligne, s'engagent aux côtés de Nova CHILD dans l'innovation pour le bien-être de l'enfant. Sur la base du volontariat, ces parents interagissent avec les acteurs du réseau Nova CHILD.

- réflexion autour de la mise en place de nouveaux espaces d'observation permettant de tester et de co-concevoir de nouveaux produits et services dédiés aux enfants et à leurs familles.





NOVA
CHILD
INNOVATION
NETWORK
FOR
CHILDREN

Des partenariats structurants & innovants **POUR SOUTENIR LA CRÉATION !**

Nova CHILD contribue activement au **développement de formations supérieures spécialisées autour de la cible enfant** (Licence professionnelle des métiers du jeu et du jouet de l'Université d'Angers à Cholet, Licence professionnelle édition multi supports orientation jeunesse à l'IUT de La Roche sur Yon, Diplôme Universitaire Droits de l'enfant à l'Université de Nantes...). Nova CHILD est le partenaire privilégié de grandes écoles nationales souhaitant mettre en contact leurs étudiants, impliqués sur des projets liés au monde de l'enfant, avec des entreprises du secteur.



Nova CHILD soutient les **porteurs de projets innovants liés au monde de l'enfant** en contribuant au développement de la Cour de création, seul incubateur/pépinière d'entreprise spécialisé autour de l'innovation et de l'enfant en Europe. Alimentaire, mode, mobilier, nouvelles technologies, services... De nombreux porteurs de projets bénéficient de l'expertise des partenaires économiques, technologiques et institutionnels de la Cour de création. Cette pépinière de talents, engagés pour le bien-être de l'enfant et de sa famille, démontre l'élan créateur d'un territoire tourné vers l'avenir.



Identifier les futurs designers référents de l'univers de l'enfant à une échelle internationale... tel est le défi que tente de relever Nova CHILD en organisant son Trophée Up Design. Ecoles d'architecture, de Beaux-arts, de Design ou de mode... de nombreux étudiants stylistes, designers, créateurs dévoilent, à l'occasion de ce Trophée, le fruit de leur imagination. Ce concours représente pour les entreprises du réseau Nova CHILD un véritable vivier d'idées nouvelles pour le futur du monde de l'enfant.





INNOVATION
NETWORK
FOR
CHILDREN
**NOVA
CHILD**

RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS

INCLUS DANS L'ADHÉSION

- ① LE BULLETIN DE VEILLE
- ② ÉVÉNEMENTS RÉSEAU (P'tit Déj, Focus Tour...)
- ③ ACCÈS À UN RÉSEAU DÉDIÉ AU BIEN ÊTRE DE L'ENFANT
- ④ ACCOMPAGNEMENT DANS VOTRE DÉMARCHE D'INNOVATION

ACCÈS À TARIF PRÉFÉRENTIEL

(- 30 À - 50 % SUR LE TARIF DE BASE)

- ① JOURNÉES TENDANCE « BUREAUX DE STYLE »
- ② JOURNÉES THÉMATIQUES
- ③ ÉTUDES, RAPPORTS, PROSPECTIVE
- ④ ÉVÉNEMENTS EXCLUSIFS

COTISATIONS 2012

CATÉGORIE ENTREPRISES

Statut créateur	150 € TTC
Entreprises CA < 1M €	480 € TTC
Entreprises 1M € < CA < 3M €	960 € TTC
Entreprises CA > 3M €	1920 € TTC

CATÉGORIE FORMATION / RECHERCHE

Écoles supérieures	480 € TTC
Labos, centres de recherche	960 € TTC

CATÉGORIE ORGANISME

Comité, fondation, fédération... 960 € TTC

coupon réponse

Par Fax :
02 41 49 56 13

À NOUS RETOURNER

Par email :
info@novachild.eu



Par courrier :
Nova Child
34, rue Nationale BP 22116
49321 CHOLET Cedex

Madame, Monsieur
Structure
Fonction
Adresse
CP
Ville
Téléphone
E-mail

Confirme son adhésion à Nova Child en tant que :

- Entreprise Labos, Centres de recherche
 École supérieure Organisme Statut créateur

Réservé aux entreprises

Effectif 2011 : CA 2011 :
N° Siren : Code NAF :



NOVA
CHILD

INNOVATION
NETWORK
FOR
CHILDREN

Des animations thématiques & exclusives **POUR DEVELOPPER LE RESEAU !**

Créer ou renforcer des liens avec vos collègues, partager en toute sécurité une pratique et des problématiques rencontrées dans l'exercice de vos fonctions, vous enrichir des expériences des autres, et faire émerger de nouveaux axes de recherche... **Le Focus Tour Nova CHILD** vous permet, chaque trimestre, de visiter une structure adhérente (entreprise, école, centre de recherche) évoluant sur un secteur différent du vôtre et autour d'un savoir-faire, d'une technologie ou d'une stratégie. Participez aux Focus Tour Nova CHILD : une action fédératrice facilitant les contacts inter-entreprises, et vous permettant de chercher ensemble des solutions pour l'avenir.



Le P'tit Déj Nova CHILD a pour objectif, tous les deux mois, de vous permettre d'enrichir vos réflexions, de répondre à certaines de vos questions sur des thématiques telles que les QR Codes, la propriété intellectuelle, les réseaux sociaux, les dispositifs d'aides financières nationales et européennes... Exclusivement réservé aux adhérents Nova CHILD, le P'tit Déj est une nouvelle opportunité pour vous de rencontrer et d'échanger avec d'autres membres sur des sujets qui font l'actualité.



Chaque année, Nova CHILD vous donne rdv à l'occasion de la Journée Internationale des Droits de l'Enfant (20 novembre) pour un moment fort d'échanges autour du développement de l'enfant et de la défense de ses droits. Proposée en partenariat avec la Ville de Cholet, labellisée Ville amie des enfants par l'UNICEF, cette conférence permet à de nombreux experts internationaux (Amine Benjelloun, Marcel Rufo, Serge Hefez...) de développer des thématiques liées à la connaissance de l'enfant et de sa famille sur des sujets aussi variés que la différence, les nouveaux modèles familiaux... Cette conférence est également un moment privilégié d'échanges avec des publics de la petite enfance au contact quotidien avec des enfants et leurs familles.

