

# Projet REPEAT

**REPEAT (REuse Pathways: Exploring and Assessing circular Trajectories of goods)**

**Optimiser les trajectoires de réemploi dans l'économie circulaire**

**KEDGE**  
BUSINESS SCHOOL

  
université  
angers

 L'INSTITUT  
agro Rennes  
Angers

# REPEAT : De quoi s'agit-il ?

- REPEAT est un **projet de recherche** d'une durée de **4 ans** et à ampleur **nationale** en cours d'évaluation par l'Agence Nationale de la Recherche (**ANR**) afin d'obtenir un financement.
- Coordonné par Simona D'Antone (spécialiste en sociologie et organisation des marchés) du Centre de Recherche Marketing & Nouvelle Consommation de **KEDGE Business School**, le projet s'appuie sur la collaboration entre chercheurs en sciences de gestion aux compétences complémentaires venant de **l'Université d'Angers** (Laboratoire GRANEM, spécialiste en ESS et consommation alternative) et **l'Institut Agro Rennes-Angers** (UMR SMART INRAE, spécialiste de l'ESS et en méthodes quantitatives d'analyse de la triple performance).



# REPEAT : Les objectifs

En se concentrant sur le **secteur de l'habillement**, ce projet vise à **comprendre** et **optimiser** les **trajectoires de circulation des biens d'occasion** afin de débloquent pleinement le potentiel de développement du marché de la seconde main et des bénéfices que ceci peut apporter à l'économie, à l'environnement et à la société.

Nos objectifs spécifiques sont triples :

1. **Cartographier les trajectoires de réemploi existantes, émergentes et en déclin** dans le secteur de l'habillement, incluant les normes, les échanges et les représentations qui influencent ces trajectoires, les acteurs marchands et non marchands qu'elles croisent et leurs différentes propositions de valeur. Le but est **d'identifier les points de blocage des pratiques de recirculation** dans les trajectoires du réemploi et de **proposer des nouvelles trajectoires** potentielles à mettre en place.
2. **Analyser en profondeur les pratiques organisationnelles et individuelles** qui **facilitent** ou **freinent la recirculation** des vêtements de seconde main. Le but est de questionner les principaux acteurs (organisations lucratives et non lucratives, donneurs, revendeurs, acheteurs, bénéficiaires, pouvoirs publics) afin de comprendre comment ces parcours sont perçus et mis en place. Nous souhaitons ici regarder ce qui génère (ou ne génère pas) de valeur dans les parcours.
3. **Évaluer l'impact économique, social et environnemental des différentes trajectoires** de réemploi existantes, pour les comparer et donner des clés concrètes aux acteurs du marché. Les chercheurs pourront réaliser des analyses de scénarios pour expliquer comment certains facteurs issus des points 1 et 2 font varier le taux de réemploi.

# REPEAT : Comment nous entraider ?

En rejoignant REPEAT, votre organisation pourra :

1. Mieux anticiper les **évolutions réglementaires** et identifier de nouvelles **opportunités de développement**
2. Mieux comprendre comment **engager les clients** à la recherche de solutions d'achat alternatives (en termes de messages à employer, de services/d'offres à développer, de conseils d'utilisation...)
3. **Accéder à des données exclusives** sur les parcours de réemploi et **une mesure de leurs impacts** économiques, sociaux et écologiques
4. Obtenir des idées pour **redessiner** certaines **pratiques organisationnelles** et des **parcours de réemploi** pour une optimisation des impacts positifs
5. **Valoriser votre engagement** en faveur de l'économie circulaire et du développement durable grâce à nos mesures

# REPEAT : Comment nous entraider ?

**Les chercheurs du projet REPEAT ont besoin :**

1. **d'accéder au terrain** pour analyser ce qui est à l'œuvre dans le réemploi marchand et non-marchand (par ex. échanges en présentiel/visio d'environ 1h avec des collaborateurs/managers)
2. **d'étudier les pratiques et les expertises** des acteurs participants aux différents parcours de réemploi dont vous faites partie

# Envie d'en savoir plus?

- Réjoignez [ici](#) notre **webinaire d'information** le **20 mars 2025** de **12h00 à 13h30**
- **Contactez-nous:** [simona.dantone@kedgebs.com](mailto:simona.dantone@kedgebs.com)