



# Family Live

## Noël confiné

Au coeur des familles

# C'EST QUOI NOVA CHILD ?

Seul cluster transversal

en Europe dédié à l'innovation pour le bien-être de l'enfant et de sa famille

Réseau national d'acteurs de l'industrie, du service, de la recherche ou encore de l'enseignement



Equipe opérationnelle de 5 personnes

Né en 2005

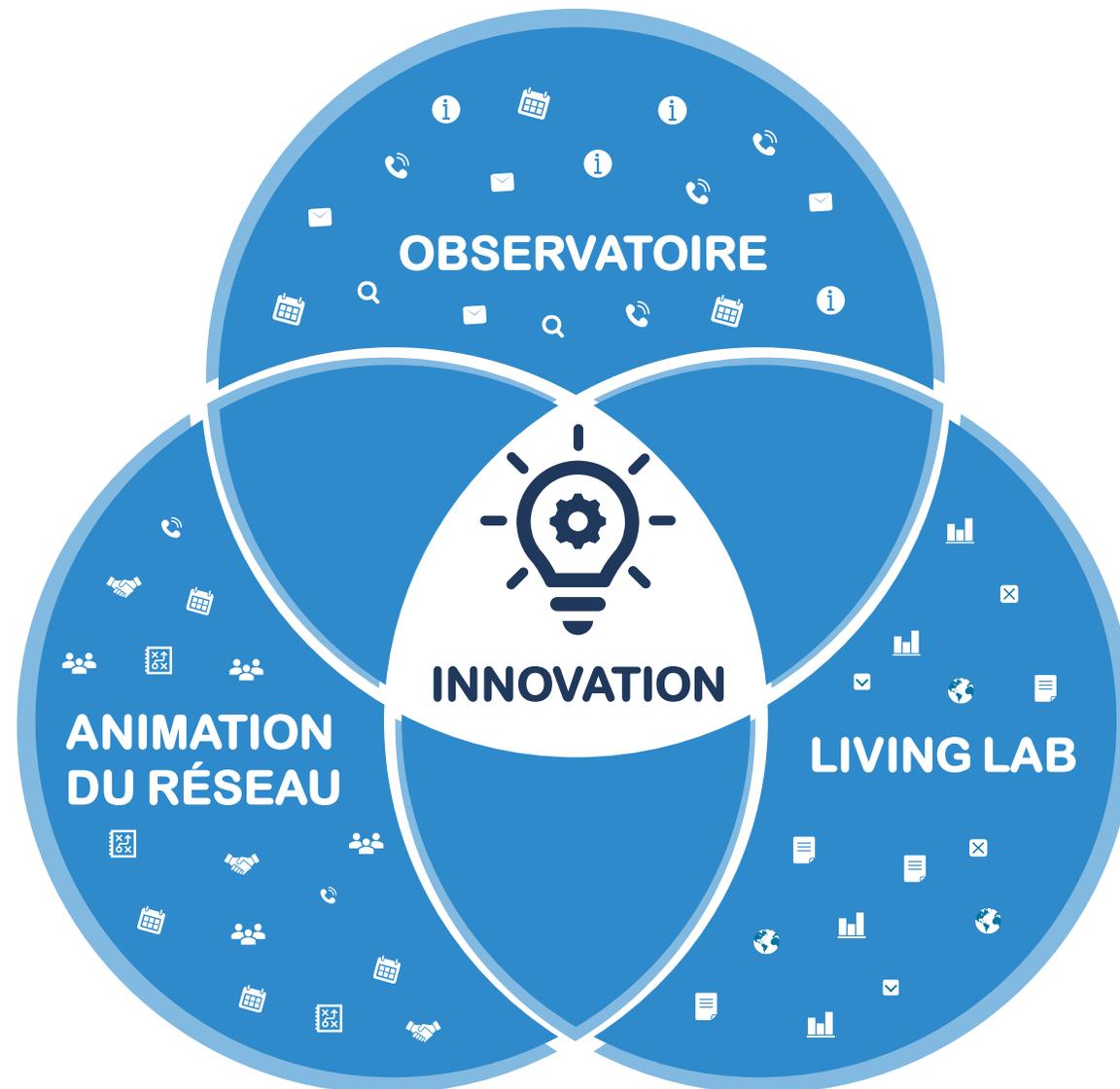
70 adhérents

Basé à Cholet, siège historique de la mode enfantine et de la puériculture en Région Pays de la Loire

# LES ACTEURS DU RESEAU NOVA CHILD



# L'OFFRE DE SERVICES NOVA CHILD



# Les Etudes chez Nova CHILD

FOCUS GROUP



TEST DE CONCEPT



OBSERVATION IN SITU



BAROMETRE



FAMILLE MYSTERE



ENQUETE ONLINE



SHOPPER



TEST UX



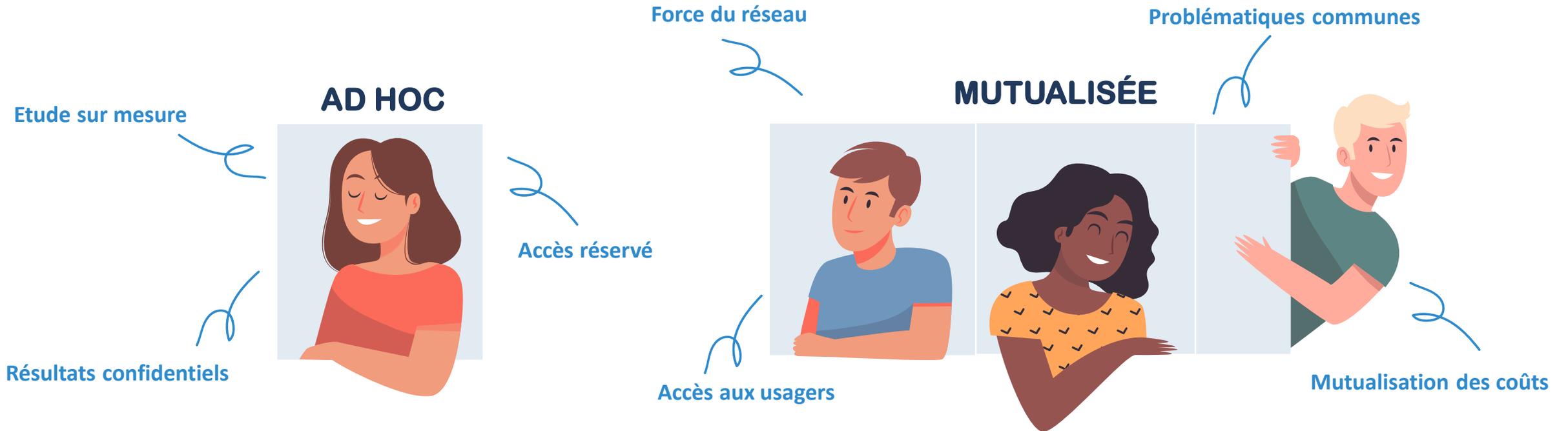
OMNIBUS



PANEL D'EXPERTS



## 2 Approches Possibles



Étude réalisée spécifiquement sur commande pour répondre à **un besoin précis** d'une entreprise.

**Étude multi-adhérents** : elle est réalisée de manière conjointe entre **plusieurs entreprises du réseau** pour compléter la compréhension des besoins des enfants et des attentes de leur entourage.

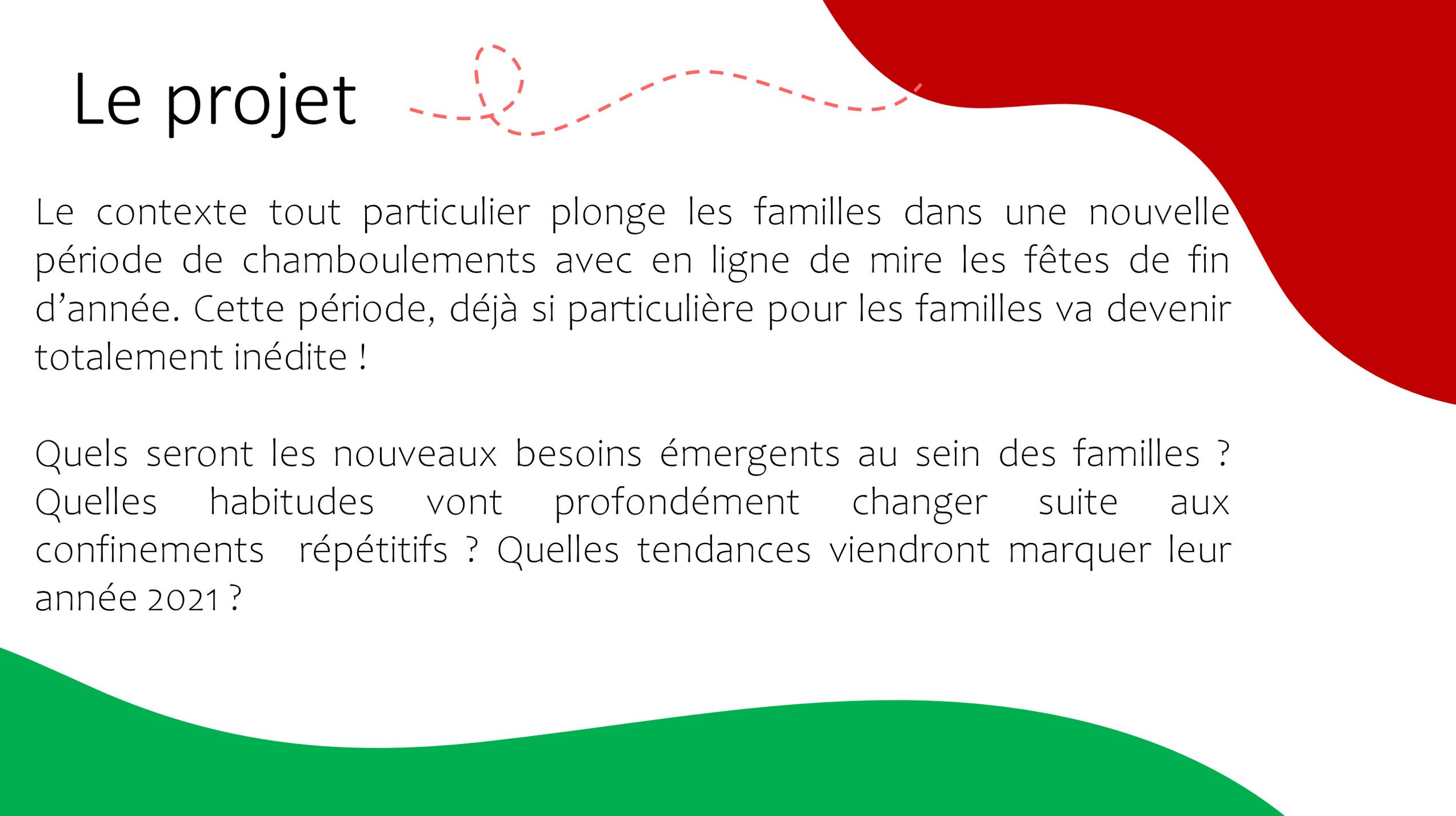


# Family Live

## Noël confiné

Au coeur des familles

# Le projet



Le contexte tout particulier plonge les familles dans une nouvelle période de chamboulements avec en ligne de mire les fêtes de fin d'année. Cette période, déjà si particulière pour les familles va devenir totalement inédite !

Quels seront les nouveaux besoins émergents au sein des familles ?  
Quelles habitudes vont profondément changer suite aux confinements répétitifs ? Quelles tendances viendront marquer leur année 2021 ?

# Objectifs

Être au cœur des familles :

- Analyser les comportements et les habitudes des familles pour une meilleure connaissance de leurs attentes et besoins au quotidien.
- Capter les signaux faibles et les tendances émergentes qui vont structurer leur année 2021.
- Adapter vos stratégies et tester vos produits et services auprès des familles.



# Méthodologie



Cible

**8 familles**

Profils diversifiés (csp, âge, sexe, nb d'enfants, etc.)



Période

**8 semaines**

Du 23 novembre  
au 15 janvier 2021



Suivi

**Quotidien**

Reporting hebdo des insights  
3 webinaires Q/R  
Tests produits et services



# Offre souscripteur



- **Reporting brut hebdomadaire** des échanges avec les familles
- **Analyse & synthèse des insights** des familles



- **3 webinaires** questions/réponses avec les familles pour leur poser toutes vos questions en direct

# Offre souscripteur



- **Des tests produits et services effectués directement auprès des familles**



- **Des questions personnalisées en fonction de vos besoins tout au long de l'étude**

# Planning Prévisionnel



- Ouverture des souscriptions
- Recrutement des familles
- Récolte des questions ad-hoc

- Récolte des premiers insights
- Webinaire de lancement

- 2ème webinaire

- Webinaire de clôture

Rapports de synthèse : S6 / S8

**R** Reporting hebdomadaire

# Budget

## Family Live

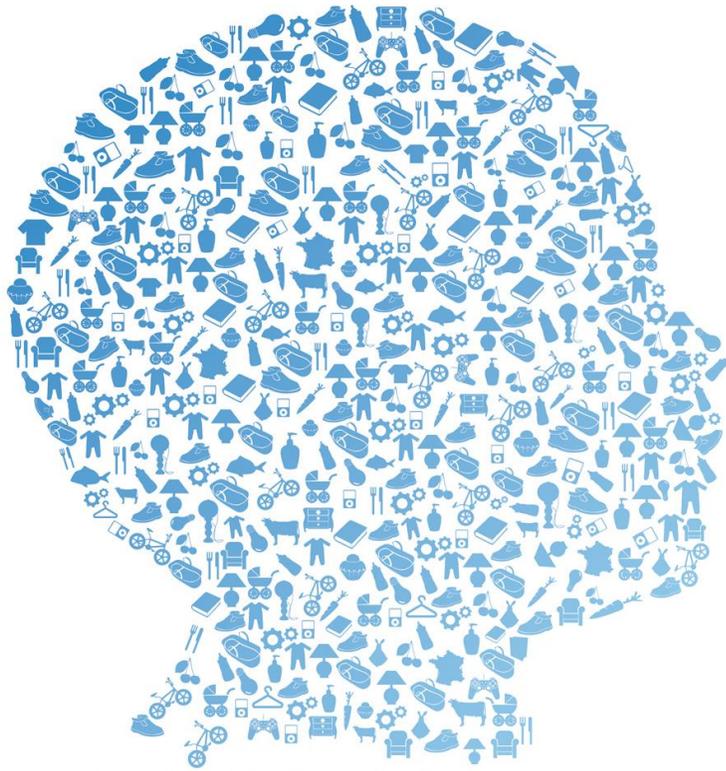
Adhérents  
Nova CHILD

1 500 €

Non- adhérents  
Nova CHILD

2 500 €





NOVA INNOVATION  
NETWORK  
FOR  
CHILDREN  
**CHILD**

# Merci



**Alexandre BANACH**

*Responsable Etudes et  
Communautés*

Nova CHILD depuis 2016  
Ex Consultant – Resp Etudes  
@Advent (9 ans)



ALIMENTAIRE



CHAUSSURE



EDITION



HABILLEMENT



HYGIENE-SANTE



JOUETS



MOBILIER



SPORT



PUERICULTURE



SERVICES